



RESILIENCE BAROMETER™

BARÓMETRO DE RESILIENCIA
AMÉRICA LATINA

2021

Rebuild **Resilience**. Protect **Value**

EXPERTS WITH IMPACT

 **FTI**
CONSULTING

Contenido

INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA	3
PRINCIPALES RESULTADOS EN AMÉRICA LATINA	4
1. IMPACTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD	5
2. EXPECTATIVA POR UN AUMENTO DE LA CORRUPCIÓN EN 2021	8
3. EL AUMENTO DE LA DEUDA COMO UNA DE LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA	11
4. MAYOR PERCEPCIÓN QUE LA REGULACIÓN ESTÁ AFECTANDO A LOS MODELOS DE NEGOCIOS EN LA REGIÓN	13

Introducción

El análisis del Resilience Barometer™ de FTI Consulting revela cómo la pandemia ha expuesto las preocupaciones sobre la resiliencia de las empresas latinoamericanas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México a través de áreas críticas: desde los modelos de negocio hasta las cadenas de suministro, pasando por la gestión de crisis y los cambios regulatorios.

El Resilience Barometer de FTI Consulting busca guiar a las empresas para que puedan navegar por las continuas disrupciones e incertidumbres y aumentar su resiliencia ante los nuevos paradigmas.

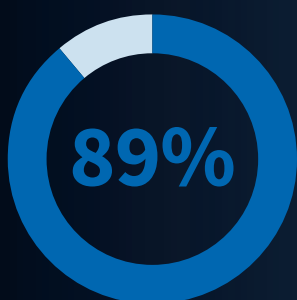
METODOLOGÍA

Basándose en las percepciones de los profesionales de la C-suite global, el Barómetro de Resiliencia de FTI Consulting busca captar las experiencias de los líderes empresariales que se enfrentan a los siguientes retos principalmente durante la pandemia del Covid-19:

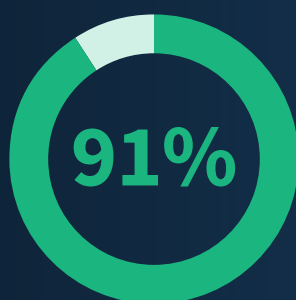
- (i) Impacto económico y sostenibilidad (EIS)
- (ii) Corrupción, fraude, delitos financieros y ciberseguridad
- (iii) Deuda e insolvencia
- (iv) Estado de Derecho, Gobernanza y Nacionalismo

Hallazgos Clave en América Latina

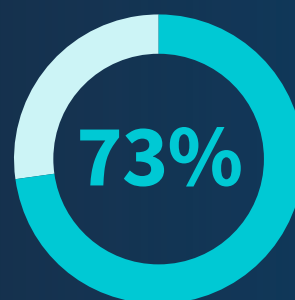
Analizamos los cuatro principales riesgos corporativos que afectan a los líderes empresariales latinoamericanos tras la crisis del COVID-19.



de las empresas latinoamericanas están aprovechando del COVID-19 como una oportunidad para mejorar su enfoque en temas de ASG y sostenibilidad



de los líderes empresariales latinoamericanos esperan un aumento de la corrupción en 2021



de los líderes empresariales latinoamericanos se han visto afectados negativamente por los ciberataques en los últimos 12 meses

71%

de las empresas latinoamericanas informan que la regulación tiene un impacto actual en sus modelos de negocio, o lo ha tenido en los últimos 12 meses.



44%

de las empresas latinoamericanas afirman, actualmente, que la regulación está afectando a sus modelos de negocio, frente al

27%

de las empresas latinoamericanas quienes sostienen que la regulación está afectando actualmente a sus modelos de negocio, o lo ha hecho en los últimos 12 meses.



Impacto económico y sostenibilidad

La importancia de las prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) ha aumentado en los últimos años, y la pandemia del COVID-19 ha acelerado el ascenso del desempeño de ASG y de la sostenibilidad en la agenda corporativa de todo el mundo.

Entre las empresas del G20, el sector de las industrias extractivas y de procesamiento de minerales fue el más propenso a utilizar el COVID-19 como catalizador para mejorar materialmente su enfoque de ASG y sostenibilidad.

PROGRESO EN EL IMPACTO ECONÓMICO Y LA SOSTENIBILIDAD

EMPRESAS QUE UTILIZAN COVID-19 COMO UNA OPORTUNIDAD PARA MEJORAR MATERIALMENTE SU ENFOQUE DE LAS CUESTIONES ASG Y DE SOSTENIBILIDAD:

92%



89%



85%



Exacerbada por el COVID-19, la preocupación por el daño ambiental y la desigualdad social, junto con un mayor escrutinio por parte de las partes interesadas, un número significativamente mayor de empresas de LATAM ha sido impulsado a mejorar su enfoque en cuestiones de ASG y sostenibilidad.

Nuestra investigación muestra que el 89% de los líderes empresariales de LATAM están de acuerdo en que el COVID-19 es una oportunidad para mejorar materialmente su enfoque de las cuestiones ASG, y el 84% dicen que su empresa ha estado gastando más recursos en ASG y sostenibilidad desde cuando se estalló el COVID-19. Más de uno de cada tres líderes afirman que sus empresas están sometidas a una presión “extrema” para mejorar sus resultados en materia de ASG y sostenibilidad en los próximos 12 meses. Las empresas de Brasil se destacan por ser significativamente más propensas a enfrentarse a una presión “extrema” para mejorar sus resultados en materia de ASG y sostenibilidad, en comparación con otros países de LATAM.

“ Aunque el riesgo político se ha impuesto a regular de forma abrumadora la agenda de las industrias extractivas y la infraestructura en México, es fundamental que los equipos corporativos locales sigan alineándose con las mejores prácticas internacionales, incluyendo, por supuesto, las consideraciones de ASG. A pesar de las prioridades nacionalistas actuales, México no es una isla aislada y la alineación con el resto del mundo es fundamental para la prosperidad futura.”

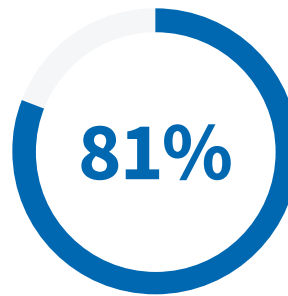


PABLO ZARATE
Director General, México

PRESIONES SOBRE LA EMPRESA

Cuando se les pregunta sobre la presión “extrema” que una empresa experimenta para mejorar sus prácticas ASG/ Sostenibilidad en los próximos 12 meses.

- 1 Brasil 53%
- 2 Colombia 35%
- 3 Chile 33%
- 4 México 33%
- 5 Argentina 29%



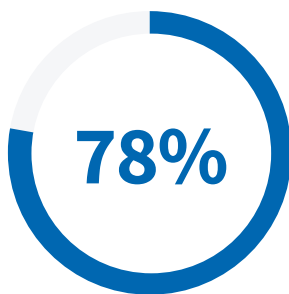
de los líderes empresariales de LATAM están de acuerdo en que, desde brote de COVID-19, su empresa se ha centrado más en el pilar de lo “social” de ASG.

traído una presión sin precedentes sobre las empresas para mejorar sus culturas corporativas.

Más de 1 de cada 3 líderes empresariales en LATAM, y más de la mitad en Brasil, se sienten “extremadamente” presionados para mejorar la cultura corporativa de su empresa en los próximos 12 meses, y 4 de cada 5 informan de un aumento sobre la brecha salarial de género en los informes. También se ha puesto un mayor énfasis en la salud mental del personal, con casi 3 de cada 5 líderes empresariales de LATAM muy preocupados por el tema. Los líderes empresariales de Chile (77%) y Brasil (63%) son los más preocupados por la salud mental de sus empleados.

Sostenibilidad (A)mbiental

Aunque más de 3 de cada 4 líderes empresariales de LATAM afirman que sus empresas se han comprometido más con la lucha contra el cambio climático en los últimos 12 meses, el tema sigue siendo menos prioritario que entre las empresas del G20.



de los líderes empresariales de LATAM afirman que su empresa se ha comprometido más con la lucha contra el cambio climático en los próximos 12 meses.

cambio climático sigue teniendo una importancia secundaria, ya que sólo la mitad de las empresas de LATAM lo califican como favorable e importante, mientras que alrededor del 60% de las empresas otorgan la misma calificación a cuestiones como el bienestar de su fuerza laboral y el gobierno corporativo. El cambio climático tiene la mayor importancia y favorabilidad en Brasil (58%), pero sigue siendo la prioridad más baja a pesar de un aumento significativo de este compromiso con el tema (84%) en 2020.

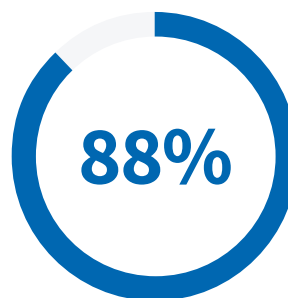
Sustentabilidad (S)ocial

Desde arranque de la pandemia, muchas empresas han aumentado su atención a la responsabilidad social. Más de 4 de cada 5 líderes empresariales de LATAM dicen que se han centrado más en el pilar “social” desde brote del COVID-19, especialmente los de Brasil (87%).

El aumento de los movimientos de justicia social como “Black Lives Matter” y “Me Too Movement” en 2020 ha

(G)obernabilidad Corporativa

En armonía con las tendencias corporativas globales, las empresas de LATAM esperan un mayor escrutinio después de COVID-19: El 74% esperan verse sometidos a una intensa presión para demostrar una sólida gobernanza como resultado de la recepción de ayudas públicas y el 67% ya han sido sometidos o están siendo sometidos a investigaciones sobre el uso de las ayudas públicas y el apoyo gubernamental.



de los líderes empresariales de LATAM están de acuerdo en que las empresas deben ser dirigidas por el interés de todas las partes interesadas y no sólo en consideración de los intereses de los accionistas, en comparación con el 81% de los líderes empresariales del G20.

La creencia de que las empresas deben trabajar para todas las partes interesadas y no sólo para los accionistas es más fuerte entre las empresas de LATAM que las del G20 en general. Sin embargo, la calidad de la gestión sigue siendo una de las mayores prioridades para las empresas de LATAM en 2020, con más del 80% de estas empresas informando que han aumentado su compromiso con esto en el último año.

LAS 5 ÁREAS DE MAYOR COMPROMISO EN ASG EN EL 2020

1	Gestión de recursos	83%
2	Calidad de la gestión	81%
3	Propósito y resiliencia	79%
4	Cambio Climático	78%
5	Fuerza de trabajo y capital humano	74%

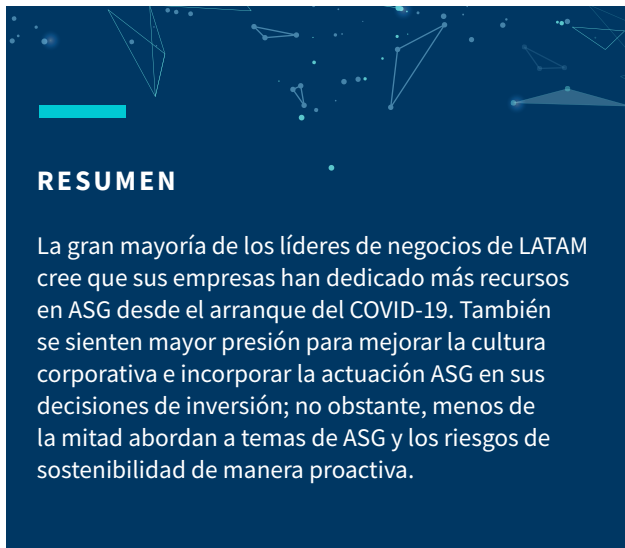
Las empresas brasileñas son las que más han aumentado su compromiso con el propósito y la resiliencia (87%) y la calidad de la gestión (86%), mientras que las de México y Colombia se comprometieron principalmente con la gestión de los recursos (87% y 90% respectivamente). Las empresas de Argentina y Chile han experimentado un menor crecimiento del compromiso en todas las cuestiones ASG en comparación con sus homólogas del resto de LATAM.

Perspectivas Futuras

Un número cada vez mayor de líderes empresariales de LATAM se ha alejado de la mentalidad de cumplimiento para incorporar el desempeño ASG en sus decisiones de inversión.

Según *IndexAmericas: El índice de sostenibilidad corporativa 2020 del Banco Interamericano de Desarrollo*, unas 19 de las 100 empresas más sostenibles que cotizan en bolsa y que operan en América Latina y el Caribe tienen su sede en LATAM, en comparación con solo 15 en el 2017. Sin embargo, las empresas multinacionales extranjeras siguen dominando la lista.

La falta de estandarización a través de las métricas ASG, especialmente dentro del pilar de lo “Social”, y el enfoque reactivo a las cuestiones ASG son los principales obstáculos para el crecimiento continuo de ASG. Menos de la mitad de las empresas de LATAM (46%) adoptan un enfoque proactivo respecto a los riesgos ASG y de sostenibilidad, y esta cifra es aún menor en las empresas del G20 (42%) y en las empresas extractivas y de procesamiento de minerales (33%).



RESUMEN

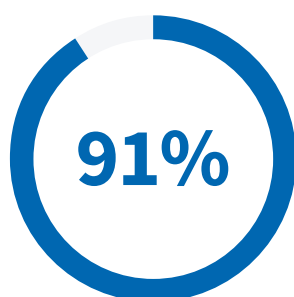
La gran mayoría de los líderes de negocios de LATAM cree que sus empresas han dedicado más recursos en ASG desde el arranque del COVID-19. También se sienten mayor presión para mejorar la cultura corporativa e incorporar la actuación ASG en sus decisiones de inversión; no obstante, menos de la mitad abordan a temas de ASG y los riesgos de sostenibilidad de manera proactiva.

Se espera un aumento en la corrupción

La pandemia de COVID-19 expuso una multitud de fallos de gobernanza en todo el mundo y produjo un aumento en las exigencias de cambios fundamentales en los sistemas políticos, económicos y sociales mundiales.

En el contexto de esta crisis mundial, abordar la corrupción y la apropiación indebida de los recursos del Estado sigue siendo más importante que nunca.

Un número significativamente mayor de líderes empresariales de LATAM (91%) indicaron que esperan un aumento de la corrupción en 2021 en comparación con el G20 en general (79%).



de los líderes empresariales de LATAM esperan un aumento de la corrupción en el 2021.

Respuesta

Dadas estas preocupaciones, más de dos tercios de las empresas de LATAM han aumentado sus asignaciones presupuestarias significativamente para el trabajo de investigación durante la pandemia. La mayoría de las empresas se han sometido recientemente o se están sometiendo a investigaciones, y el 79% de dichas investigaciones están relacionadas con el cumplimiento normativo. Esta tasa es aún mayor en Argentina y México, donde esta cifra es un 83% para cada uno.

Casi un tercio de los líderes empresariales informaron que sus empresas han aumentado sus gastos en el tema del cumplimiento normativo, las empresas de México son las menos propensas a informar sobre este aumento.

Las empresas de México tienden significativamente más que las de Argentina, Brasil o Colombia a realizar investigaciones sobre las prácticas financieras. No obstante, las mismas están menos proclives a someterse a investigaciones sobre el uso de las ayudas estatales y los apoyos gubernamentales.

PRIORIDADES DE INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (O ACTUALES)

Áreas de investigación	Promedio LATAM	Argentina	Chile	Colombia	Brasil	México
Dominio del mercado	82%	84%	84%	78%	79%	84%
Prácticas financieras	79%	76%	82%	77%	72%	87%
Cambio climático	79%	83%	73%	80%	66%	83%
Uso de ayudas estatales y apoyo gubernamental	67%	73%	69%	72%	66%	57%

MENOS PREOCUPACIÓN POR EL FRAUDE Y DELITOS FINANCIEROS

A pesar de la creciente preocupación por la corrupción, los líderes empresariales de LATAM mostraron menos preocupación por el fraude y los delitos financieros durante la pandemia. Pocos encuestados dicen tener conocimiento de prácticas fraudulentas en sus empresas desde la aparición del COVID-19 y la mayoría no está preocupada por ello en un futuro previsible.



13% de los líderes empresariales descubrieron prácticas fraudulentas durante la pandemia del COVID-19



87% de los líderes empresariales no se sentirán preocupados por las prácticas fraudulentas en los próximos 12 meses

“Brasil, en particular debe asegurarse de que su elección de 2022 produzca un gobierno que apoye el legado del escándalo del “Lavado de Autos” y los esfuerzos más amplios para combatir la corrupción. La sociedad civil desempeñará un papel relevante: la vigilancia es fundamental.”



GUSTAVO GALIZZI
Director General Senior, Brasil

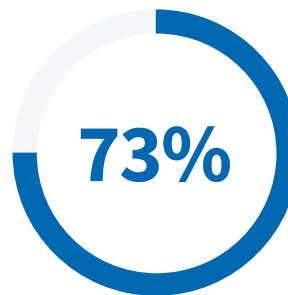
“Es reconfortante ver que las empresas latinoamericanas han aumentado significativamente su asignación presupuestaria y su gasto en las labores de investigación durante la pandemia. El hecho de que la mayoría de las empresas se haya sometido o se estén sometiendo a investigaciones, y que el 79% de estas investigaciones estén relacionadas con el cumplimiento de la normativa, envía un mensaje de que el tema de la corrupción se está tomando en serio en la región. Más preocupante es la menor atención que se presta a los problemas de fraude y delincuencia financiera. Esto dará lugar inevitablemente a una oleada de casos de fraude en América Latina en los próximos años”



inevitablemente a una oleada de casos de fraude en América Latina en los próximos años”

MICHAEL CULLEN
Director General, Colombia

Sin embargo, es importante señalar que el enfoque de la región hacia el fraude y los delitos financieros no es totalmente relajado: más de 2 de cada 5 empresas de LATAM asumieron un papel proactivo en la mitigación de estos riesgos, especialmente en Chile (51%) y Colombia (47%).



de los líderes empresariales de LATAM se han visto afectados negativamente por los ciberataques en los últimos 12 meses.

Aumento de los riesgos y ataques de ciberseguridad

Mientras que el riesgo de fraude y de crimen financiero puede ser menos preocupante en la región, la pandemia del Covid-19 ha traído una mayor preocupación entre los líderes empresariales de LATAM sobre los ataques de ciberseguridad. Casi 75% de las empresas de LATAM se han visto afectadas negativamente por los ciberataques en los últimos 12 meses, especialmente las de Chile (85%), esta tasa es menor en México (54%).



En el último año, los líderes empresariales y gubernamentales de Brasil fueron testigos de violaciones de datos y ciberataques: este fue uno de los cinco países con mayor índice de usuarios objeto de robo de datos en el 2020. El phishing de correo electrónico juega un papel clave en estos ataques. Un programa de ciberseguridad y medidas de cumplimiento pueden aumentar la preparación cibernética de la empresa para preservar la reputación corporativa, las operaciones y la posición financiera”



RÉGIS PEREIRA

Director general senior, Brasil

Los riesgos de ciberseguridad son significativamente más propensos a preocupar a las empresas en Brasil y Chile, así afirmaron aproximadamente el 60% de los líderes empresariales; en comparación, solamente alrededor del 45% de los líderes empresariales de Argentina o México estuvieron de acuerdo.

En cuanto a los riesgos específicos, aproximadamente 2 de cada 5 líderes empresariales de LATAM mostraron su preocupación por la seguridad tecnológica, así como por las filtraciones de información interna sensible. Las empresas de Argentina son significativamente más



La revolución Fintech, la llegada de nuevos actores disruptivos y la fragmentación de las cadenas de proveedores de servicios se han combinado para aumentar exponencialmente los riesgos cibernéticos, el fraude y los delitos financieros. El nuevo ecosistema financiero está en permanente proceso de evolución y convivencia. Además de los riesgos operativos inherentes a su actividad, las empresas deben ahora tener en cuenta las variables tecnológicas para actualizar las matrices de riesgo y mejorar los protocolos de prevención y respuesta.”



JORGE DEL CASTILLO

Director General, Colombia

propensas a estar preocupadas por las tecnologías nuevas y emergentes que las de los cuatro países restantes, y México se sitúa en el extremo inferior en casi todas las áreas de preocupación por los riesgos de ciberseguridad.

Respuesta

Casi un tercio de los líderes empresariales de LATAM identificaron la pérdida de datos de clientes/pacientes e información de terceros como los ciberataques más comunes en los últimos 12 meses, y alrededor del 40% han adoptado un papel proactivo para hacer frente a los ciberataques y amenazas y a la posible pérdida de información. En este sentido, los líderes empresariales de Chile y Colombia lideran la región.

En más de dos tercios de las empresas de LATAM se han realizado o iniciado investigaciones recientemente sobre el uso de datos de terceros y la privacidad, siendo Brasil el país donde se ha observado menos actividad de investigación.

Perspectivas Futuras

Más de 75% de los líderes empresariales de LATAM están de acuerdo en que la ciberseguridad ha subido en la agenda de la junta directiva, y casi la mitad de las empresas de LATAM experimentan un mayor nivel de amenaza de fuentes internas (53%) y externas (58%) como resultado de COVID-19.

Aunque COVID-19 les ha obligado a más de la mitad de las empresas (60%) a reducir sus asignaciones presupuestarias para la ciberseguridad, aproximadamente un tercio planea inversiones en las auditorías tanto de ciberseguridad como en el uso de datos de terceros como resultado de la pandemia. Además, la mayoría (81%) sigue utilizando la IA y la analítica para monitorear los escenarios que podrían afectar al riesgo y al cumplimiento.

RESUMEN

La gran mayoría de los líderes empresariales de LATAM encuestados creen que el 2021 traerá consigo un aumento de la actividad de la corrupción y expresaron su preocupación por su impacto en su negocio. En respuesta, las empresas de la región han aumentado su gasto en las investigaciones y el cumplimiento en los últimos 12 meses, con la mayoría de los líderes empresariales buscando un papel proactivo en la mitigación de riesgos específicos. Los líderes empresariales de LATAM también están cada vez más preocupados por los continuos ataques cibernéticos, y la mitad de las empresas de LATAM experimentan un mayor nivel de amenaza de fuentes internas y externas como resultado de la pandemia de COVID-19.

El aumento de la deuda es una de las principales preocupaciones en los países de LATAM

Más de la mitad de las empresas de LATAM informaron que tuvieron dificultades para atender el servicio de su deuda durante la pandemia, siendo Argentina y Chile los países que más dificultades tuvieron (61%). Casi 1-en-4 empresas de LATAM se han reestructurado o refinanciado durante este periodo.



de los líderes empresariales de LATAM informaron que han enfrentado desafíos en el servicio de sus requerimientos de deuda desde comienzo de la pandemia.

Como resultado de este desafiante escenario, más de 4 de cada 5 líderes empresariales dicen haber reevaluado fundamentalmente su modelo de negocio, especialmente en México (87%) y Brasil (85%). Además, casi un tercio (30%) afirma que ya ha realizado cambios importantes en su modelo de negocio.



72%

de los líderes empresariales de LATAM están buscando o ya han realizado operaciones de fusiones y adquisiciones desde inicio de la pandemia

A pesar de que la mayoría de los líderes empresariales de LATAM informaron que sus empresas eran sostenibles (54%) o que incluso están creciendo (41%), la capacidad de los gobiernos para vacunar a la población -y permitir así la reanudación de las actividades económicas- resultó ser una preocupación que muchos tienen en común.

Más de 2 de cada 5 líderes creen que sus empresas dejarán de funcionar en los próximos 12 meses si no se generaliza la vacunación, y el tiempo medio que las empresas esperan seguir funcionando sin la vacuna es de aproximadamente 3 años (36 meses).

83%



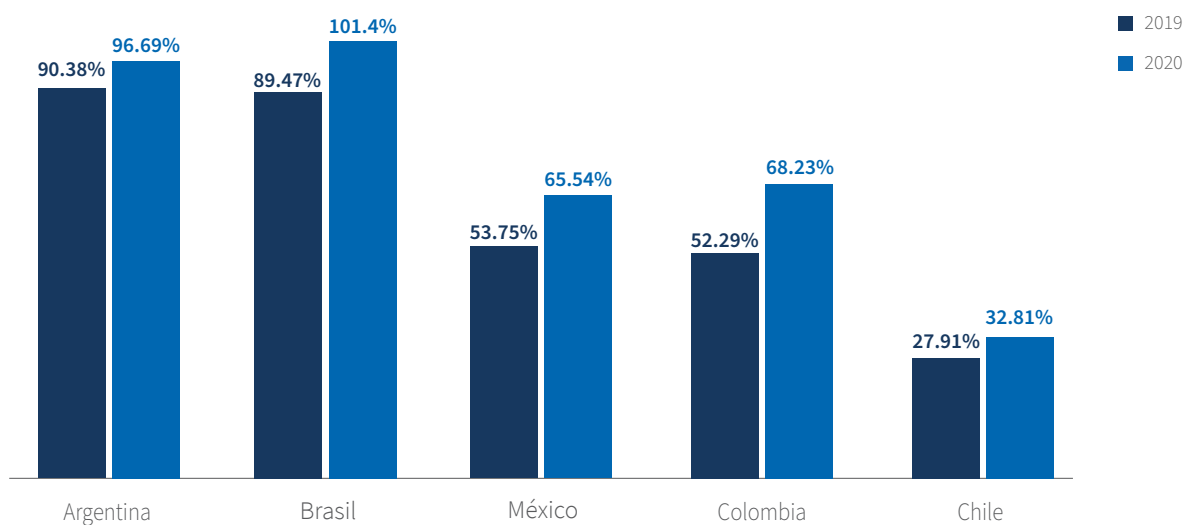
de los líderes empresariales de LATAM han reevaluado fundamentalmente sus modelos de negocio

Curiosamente, muchas empresas aprovecharon la recesión para aumentar la actividad de fusiones y adquisiciones, especialmente en Chile (79%) y Brasil (76%).

Por parte del sector público, las respuestas de los gobiernos para mitigar los efectos negativos del COVID-19 en la región han incrementado significativamente la deuda pública, aumentando el riesgo futuro de incumplimiento de pagos.

La deuda pública preocupa a más de la mitad de las empresas de LATAM (58%), con las de Brasil (68%) y Colombia (62%) significativamente más preocupadas que las empresas de Chile (49%) y México (49%).

DEUDA NACIONAL EN RELACIÓN CON EL PIB



Fuente: Statista

RESUMEN

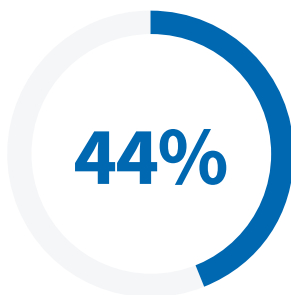
Los sectores altamente afectados por el COVID-19 y los gobiernos de LATAM se enfrentarán a retos de la deuda a medio plazo, especialmente si el actual escenario de bajos tipos de interés termina.

La mayoría de los países, incluidos los de América del Sur, han experimentado tanto el aumento de la deuda pública como los desequilibrios fiscales. El aumento de la pobreza derivado del aumento del desempleo, los recortes del gasto público, las presiones inflacionistas y las devaluaciones de la moneda son una fuerte preocupación para estos países.

La disponibilidad de financiación barata ha permitido a varias empresas reestructurarse a través de los mercados de capitales. Además, los bancos centrales han permitido a los bancos comerciales relajar las normas de provisión con los deudores. Sin embargo, como los problemas fundamentales siguen sin resolverse, esperamos una oleada de insolvencias en el futuro.

Mayor percepción que la regulación está afectando a los modelos de negocios en la región

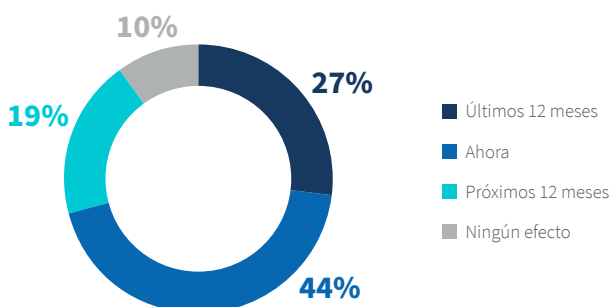
La pandemia ha provocado un aumento en la percepción de las empresas sobre los riesgos regulatorios en los cinco países de LATAM. Para la mayoría de los encuestados, estos riesgos ya se han hecho realidad: más del 70% informaron de que la regulación está afectando actualmente a su modelo de negocio (44%) o lo había hecho en los últimos 12 meses (29%).



de los encuestados considera que la regulación está afectando actualmente a sus modelos de negocio en su país, frente a sólo el 27% en los últimos 12 meses.

Esta tendencia puntual es similar a la observada en el G20, aunque el porcentaje de empresas del G20 que considera que la regulación está afectando actualmente a sus modelos de negocio es inferior, a menos de 40%. Entre las empresas de LATAM, el efecto es mayor en México, donde más de la mitad de los líderes empresariales (52%) consideran que la regulación les afecta actualmente; Brasil es donde la menor tasa de empresas se cree afectadas (39%).

¿CUÁNDO AFECTARÁ LA REGULACIÓN AL MODELO DE NEGOCIO DE SU EMPRESA EN SU PAÍS?



“ En América Latina, la presión para alinearse con las mejores prácticas internacionales ha intensificado el riesgo de estandarización de las políticas. Una tendencia que conduce a regulaciones creadas apresuradamente que carecen de las realidades políticas, de mercado y contextualidades del país que recibe la política trasplantada desde otra geografía como la UE o los Estados Unidos. El resultado es que las empresas que operan en la región tienen dificultades para ponerse al día y adaptarse. Para abordar eficazmente este tipo de cuestiones normativas, las empresas deben estar dispuestas a actuar con rapidez, tener una opinión constructiva y



estar preparadas para entablar un diálogo con los reguladores”

ANA HEEREN

Senior Managing Director

Entre los países de LATAM, México ha sido el más afectado por la nueva regulación como resultado del COVID-19 (el 39% consideran que ha visto una nueva regulación como resultado de la pandemia), seguido de cerca por Argentina (38%). Por el contrario, sólo el 20% de los líderes empresariales de Brasil considera que han emergido nuevas regulaciones. Este porcentaje es inferior a la media de LATAM (32%) y de las empresas del G20 (30%). En los cinco países de LATAM, más de dos tercios (70%) de los líderes empresariales están preocupados por los aumentos normativos que complican los negocios.



de los encuestados está de acuerdo en que ha aumentado la actividad de litigio para gestionar los flujos de caja.

En cualquier caso, nuestros datos indican que se ha percibido un aumento de la actividad litigiosa. En particular, el 60% de los líderes empresariales de LATAM han aumentado la actividad de litigios para gestionar su flujo de caja. Esta situación contrasta con la percepción de los riesgos regulatorios, y la proporción es más alta en Brasil (74%) y más baja en México (46%).

En Argentina y Chile, la proporción de líderes empresariales que consideran que se ha producido un aumento de la actividad litigiosa es muy similar a la proporción de los que creen que es difícil hacer cumplir los contratos en el entorno empresarial actual. Por el contrario, en Brasil, México y Colombia, la proporción de líderes empresariales que consideran que hay un aumento de la actividad litigiosa, es mayor que la de los que creen que es difícil hacer cumplir los contratos.

Sin embargo, sólo el 13% de los líderes empresariales de LATAM tienen conocimiento de los arbitrajes y disputas contractuales desde COVID-19, y sólo el 13% están actualmente preocupados por ello. La proporción de empresas que han emprendido una gestión proactiva del riesgo de arbitraje y disputas contractuales (40%) es ligeramente más que la proporción que abordó la gestión del riesgo de forma reactiva (36%).

PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE ESTÁN DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES

	Argentina	Brasil	México	Chile	Colombia
Aumento de la actividad de litigios para gestionar el flujo de caja	55%	74%	46%	67%	59%
Es difícil hacer cumplir los contratos en este entorno	55%	43%	33%	65%	47%

“ Aunque la pandemia supuso una dura prueba para la resistencia operativa y financiera de las empresas en América Latina, las compañías finalizaron adquisiciones de formas oportunista para ganar cuota de mercado y posicionarse para la recuperación económica. Estas adquisiciones en dificultades siguieron implicando una importante diligencia previa antes del cierre, ya que las juntas, los inversionistas, y la dirección siguen centrados en una amplia gama de problemas de cumplimiento.



GAVIN PARRISH
 Director General
 Global Risk & Investigations



fticonsulting.com

MEXICO CITY

Boulevard Manuel Ávila Camacho No. 126,
oficina 6B
Lomas de Chapultepec
Mexico, CDMX 11000
Mexico
Tel: +52 55 5540 7023
Fax: +52 55 5540 7024

BOGOTA

Calle 77 No 11-19 piso 2
Bogota
Colombia
Tel: +57 1 319 8400

SÃO PAULO

Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1327 – 3º andar
Condomínio Edifício Internacional Plaza II
Itaim Bibi
São Paulo SP 04543-011
Brazil
Tel: +55 11 97227 7868
Fax: +55 11 3078 0144